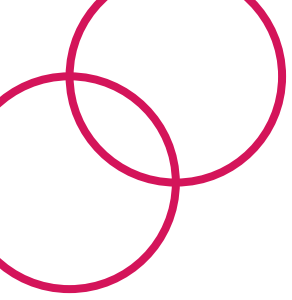




adopteunartiste

Réseau social dédié à l'art & aux artistes

AGENCE C&M



L'équipe

Théo Chegallon

Project Management Officer

Alex Jaulin

Chief Creative Officer

Ophélie Junqueira

Chief Strategy Officer

Arnaud Mafuta

Chief Digital Officer

Linh Nguyen

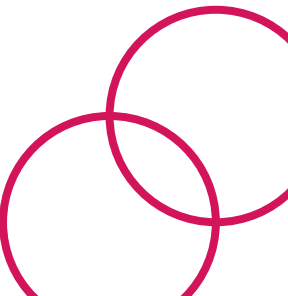
Chief Content Officer

Nihasina Rivoherinjaka

Chief Marketing Officer

Léo Souverain

Chief Product Officer





État des lieux

I Qu'est-ce qu'Adopte un artiste ?

Mots-clés

Visibilité

Collaboration

Réseau social

Vente

Proposer ses services





Valeurs

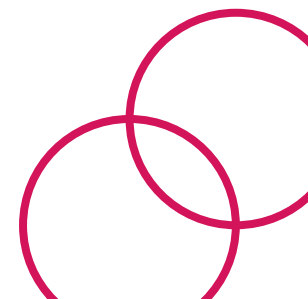
Passion

Réussite



Partage

Créativité



I

Adopte un artiste sur les réseaux

Facebook **1461** J'aime

Instagram **13,9k** abonnés

Twitter **220** abonnés

Youtube **37** abonnés

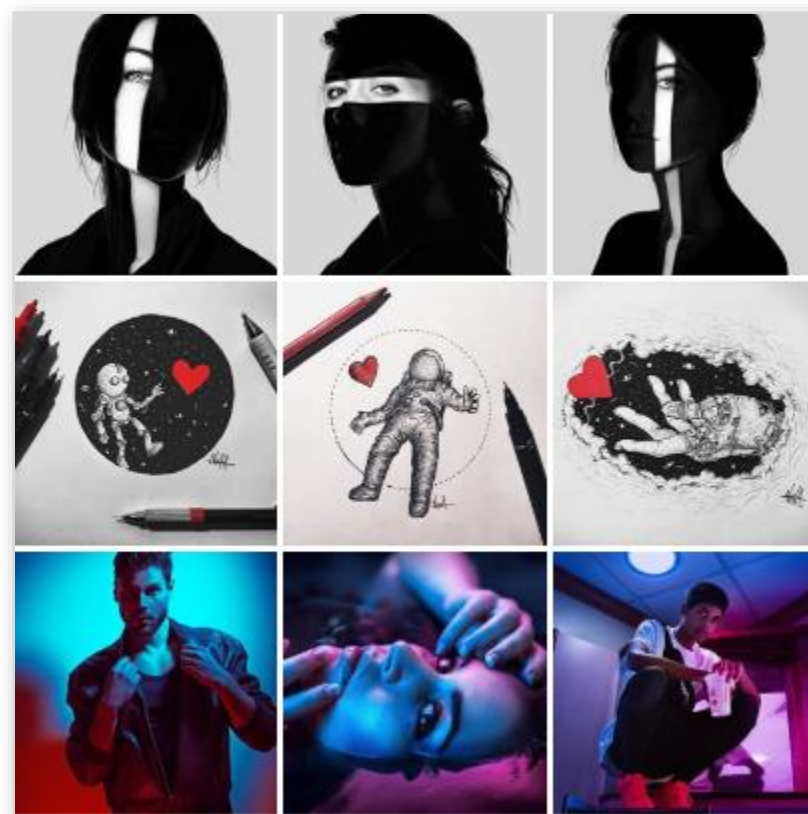


I

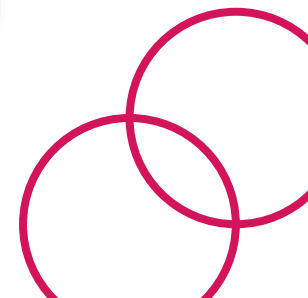
Adopte un artiste sur les réseaux



Exemple de post **Facebook** renvoyant vers le blog



Extrait de la **grille thématique** des posts **Instagram**



I

Le blog

The image displays a grid of six blog posts. Each post is contained within a white rectangular frame with a thin border. The posts are arranged in two rows of three. Each post features a header image, a title, a short description, a date, and social media sharing icons.

- Post 1 (Top Left):** Header image: A musical note with a rainbow gradient. Title: "De que gagnent vraiment les artistes avec le streaming". Description: "De que gagnent vraiment les artistes avec le streaming! Vous les aimez, vous écoutez en boucle leurs sons sur différentes...". Date: "PAR ADMIN 17 FÉVRIER 2020".
- Post 2 (Top Middle):** Header image: A money bag and stacks of coins. Title: "Comment vendre de l'art à plusieurs millions d'euros?". Description: "Faire de l'art, et le vendre plusieurs millions d'euros. La astuce est de se rappeler que la valeur de l'art n'est...". Date: "PAR ADMIN 14 AOÛT 2019".
- Post 3 (Top Right):** Header image: Text "Ipocamp X AdopteUnArtiste". Title: "Protéger ses créations, c'est possible! - Ipocamp". Description: "C'est avec grand plaisir que je vous annonce que nous sommes maintenant partenaires avec Ipocamp. En quelques lignes, Ipocamp c'est...". Date: "PAR ADMIN 18 JUILLET 2019".
- Post 4 (Bottom Left):** Header image: Logo "utip". Title: "uTip - Financer sans dépenser!". Description: "uTip - Financer sans dépenser! C'est avec un grand plaisir que je vais vous présenter uTip, une plateforme...". Date: "PAR ADMIN 15 MAI 2019".
- Post 5 (Bottom Middle):** Header image: A black and white photograph of a person's torso. Title: "Nu Artistique - Synonyme de harcèlement?". Description: (None visible). Date: "PAR ADMIN 12 AOÛT 2018".
- Post 6 (Bottom Right):** Header image: A zebra wearing sunglasses. Title: "Sakifo Musik Festival 2018". Description: (None visible). Date: "PAR ADMIN 18 JUIN 2018".



I

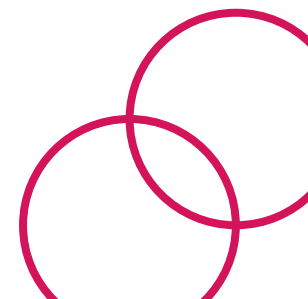
Cible B2C

**1• Jeunes
artistes**



**2• Artistes
expérimentés**

20 à 40 ans





Cible B2B

Recruteurs



30 à 50 ans



I

Persona B2C

Maude Roudier, 25 ans

Photographe en freelance



Personnalité

Curieuse

Sociable

Perfectionniste

Objectifs

Vivre de sa passion

La reconnaissance de ses pairs

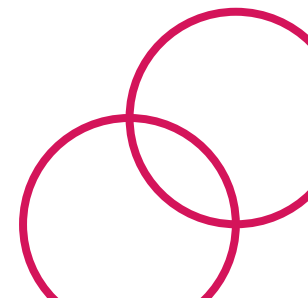
Loisirs

Voyage

Mode

Réseaux sociaux

Réseaux
sociaux



I

Persona B2B

François Grom, 43 ans

Directeur d'une **galerie d'art**



Personnalité

Ambitieux

Rigoureux

Créatif

Objectifs

Dénicher des talents

Faire connaître sa galerie

Loisirs

Art contemporain

Expositions

Gastronomie

Réseaux
sociaux





Veille concurrentielle



dribbble Explore ▾ For Designers ▾ Hiring Designers? ARTSTATION Sign in Sign up Search Shopping cart Sign up Sign in

ABOUT SUBSCRIPTIONS LEARNING MARKETPLACE PRINTS JOBS BLOGS CHALLENGES MAGAZINE BOOKS

Discover the world's top designers & creatives
 Dribbble is the leading destination to find & showcase creative work and home to the world's best design professionals.
[Sign Up](#)

Art by [Skinny Ships](#) in Portland, OR

Popular ▾ All Animation Branding Illustration Mobile Print Product Design Typography Web Design Filters

Oil Painting: Skull Study
Part 6 of Alex Casanova's series

Basic Principles of Animation
Interview with Vera Rehaag

Cloud-Rendering Startup Guide with Conductor Companion
Companion, a complementary solution to the Conductor platform

Weekly Job Roundup
425+ Jobs | Apply Now

Interview with Stéphane Wootha Richard
Concept Artist and Illustrator

New "Free" tab on the ArtStation Marketplace
Stop window shopping and get some cool resources for a cool \$0

Becoming an Art Director
Interview with Patrick O'Keefe | Into the Spider-Verse

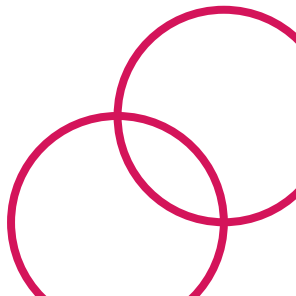
The Art of 3D Insects Challenge
MAKE YOUR IMAGES LARGE

Adobe Dimension - The Art of 3D Insects Challenge
Enter Now

Did you know
You can make your images large!

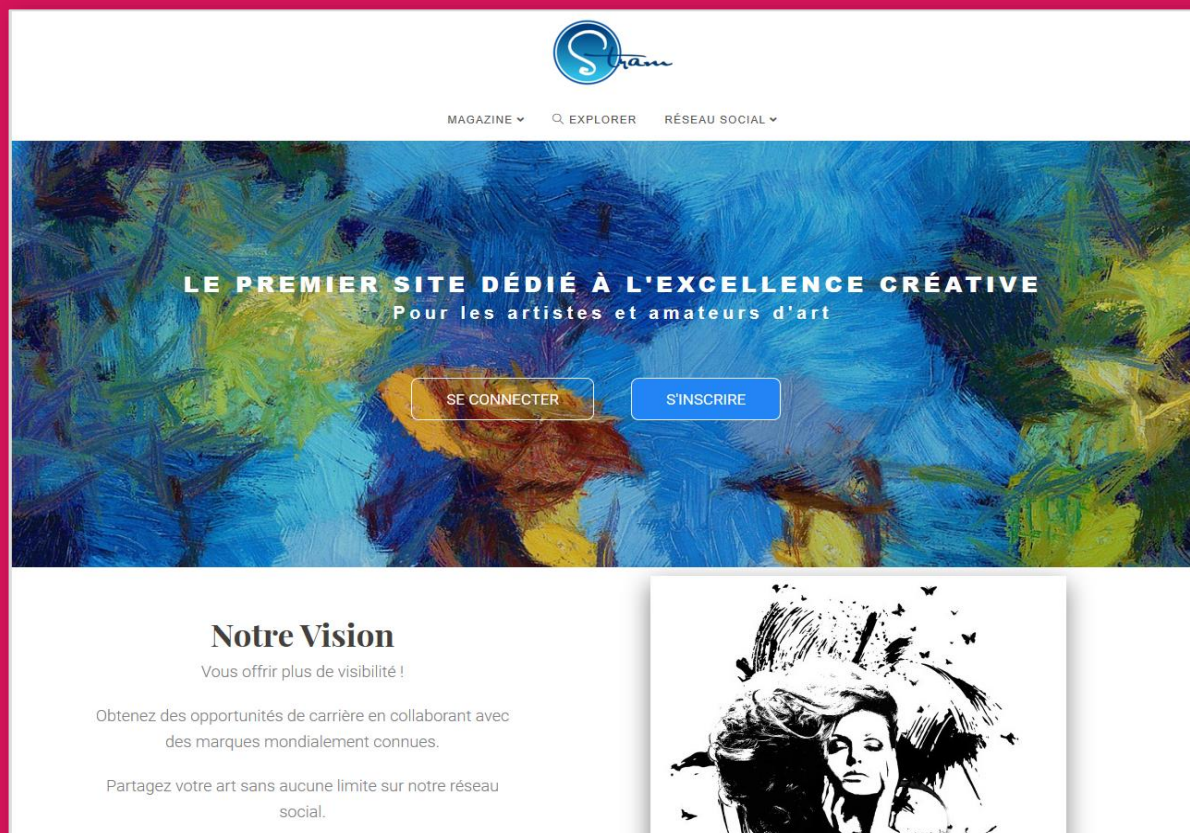
Amis sur ArtStation

NEW CLASS: REAL TIME HAIR CREATION



I

Veille concurrentielle



I

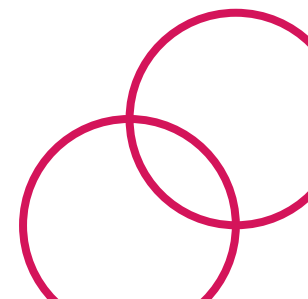
Analyse SWOT

- ∞ **1er prix** du Concours d'Entreprises Innovantes de la Technopole
- ∞ Plus de **1600 artistes** inscrits
- ∞ Plateforme **gratuite**

- ∞ **Budget limité**
- ∞ **Bugs** sur la plateforme
- ∞ **Manque de visibilité** sur Facebook, Twitter et Youtube

- ∞ Salon de la photo
- ∞ Festival Liberté Métisse

- ∞ **Concurrents** bien installés





Problématique

Comment inscrire la plateforme **Adopte un Artiste** comme le premier réseau social d'art et de mise en relation entre artistes auprès des cibles ?

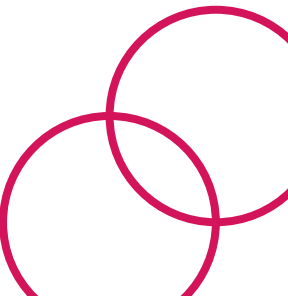




Refonte graphique



La palette de couleurs



II

Typographie

ARTICLES

CE QUE GAGNENT VRAIMENT LES ARTISTES AVEC LE STREAMING

 PAR ADMIN - 7 FÉVRIER 2020

 0

CE QUE GAGNENT VRAIMENT LES ARTISTES AVEC LE STREAMING !

Vous les aimez, vous écoutez en boucle leurs sons sur différentes plateformes de streaming et c'est merveilleux, mais vous êtes-vous déjà demandé combien gagnent les artistes avec le streaming ? Avec plus de 9,8 milliards de dollars générés en 2018 aux USA, le streaming musical a de beaux jours devant lui. Seulement, quelle est la part de vos artistes là-dedans ? Comment comprendre la dégringolade financière subie par ces derniers depuis la chute du CD alors que le streaming s'annonçait comme la solution miracle ? Pourquoi chaque label de streaming peut faire son propre prix ? Et les artistes dans tout ça, que leur reste-t-il ? Nous vous disons ce que gagnent vraiment les artistes avec le streaming.



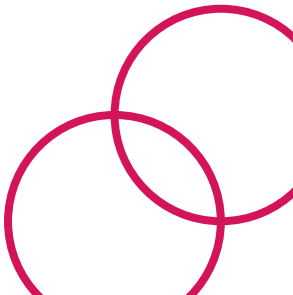
Berlin Sans FB • logo

Sen ExtraBold • titres

Sen Regular • corps

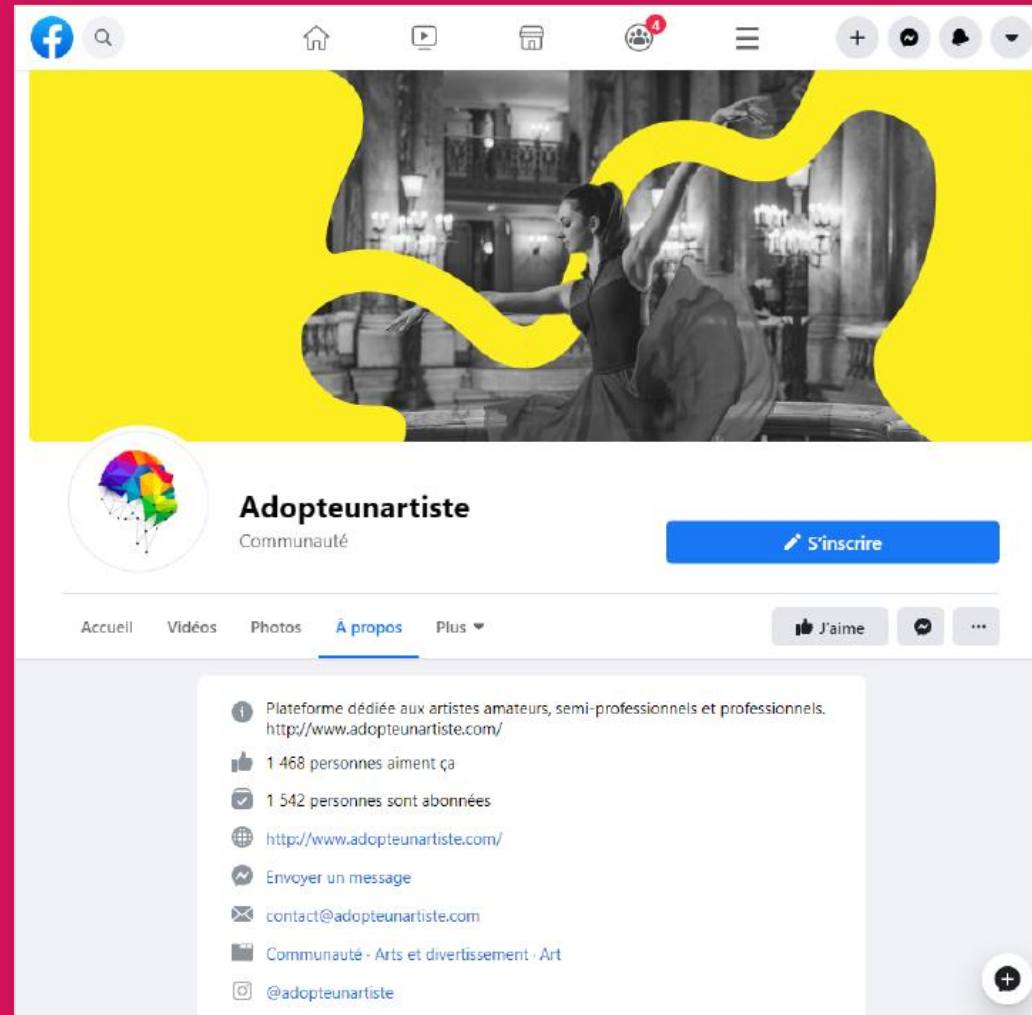
II

Systeme graphique



II

Habillage réseaux sociaux



II

Habillage réseaux sociaux



The image shows a screenshot of a Twitter profile for 'AdopteUnArtiste'. The profile picture is a colorful, geometric brain icon. The header features a yellow background with a black and white photograph of a ballerina in a grand ballroom. The profile name is 'AdopteUnArtiste' with 403 tweets. The bio reads 'Réseau Social d'Art pour les artistes ! #Artiste'. Location is 'La Réunion', website is 'adopteunartiste.com', and it notes 'A rejoint Twitter en décembre 2017'. There are 308 followers and 221 followed. A 'Suivre' button is visible.

← **AdopteUnArtiste**
403 Tweets



⋮ **Suivre**

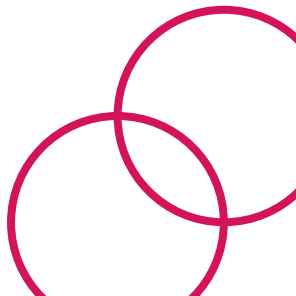
AdopteUnArtiste
@AdopteUnArtiste

Réseau Social d'Art pour les artistes ! #Artiste

📍 La Réunion 🌐 adopteunartiste.com 📅 A rejoint Twitter en décembre 2017

308 abonnements **221** abonnés

Suivi par aucune des personnes que vous suivez



II

Habillage réseaux sociaux

The image shows a screenshot of a LinkedIn profile for 'AdopteUnArtiste'. The profile features a yellow banner with a black and white photo of a woman in a dance studio. The profile name is 'AdopteUnArtiste', with the industry listed as 'Arts' and the location as 'LA POSSESSION, Réunion'. It has 61 followers. The main post is a text update that says 'Bonjour, J'aimerais revenir sur une merveilleuse aventure qu'est la OceanTech, pour laquelle j'ai été sélectionné, parmi 9 autres startupper.' and includes a 'voir plus' link. The interface includes a search bar, navigation icons, and a sidebar with menu options like 'Accueil', 'À propos', and 'Offres d'emploi'.

AdopteUnArtiste
Arts · LA POSSESSION, Réunion · 61 abonnés

+ Suivre Voir le site web

Accueil Réseau Emplois Messagerie Notifications Vous Produits Formations gratuites pendant 1 mois

Recherche

Accueil À propos Offres d'emploi Personnes Publicités

Tous Images Documents Vidéos Classer par : Haut

Pages affiliées

NYCE Marketing et publi... 3 abonnés + Suivre

Bonjour,

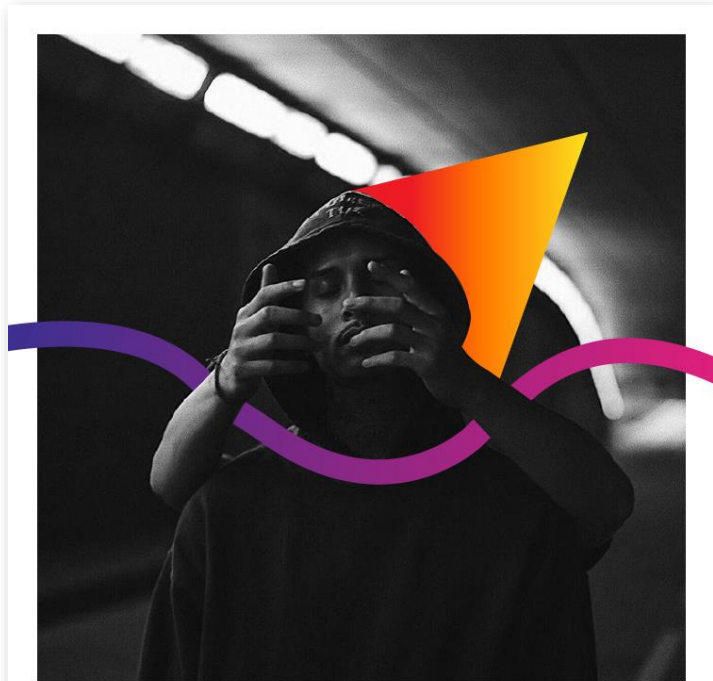
J'aimerais revenir sur une merveilleuse aventure qu'est la OceanTech, pour laquelle j'ai été sélectionné, parmi 9 autres startupper.

11 · 1 commentaire

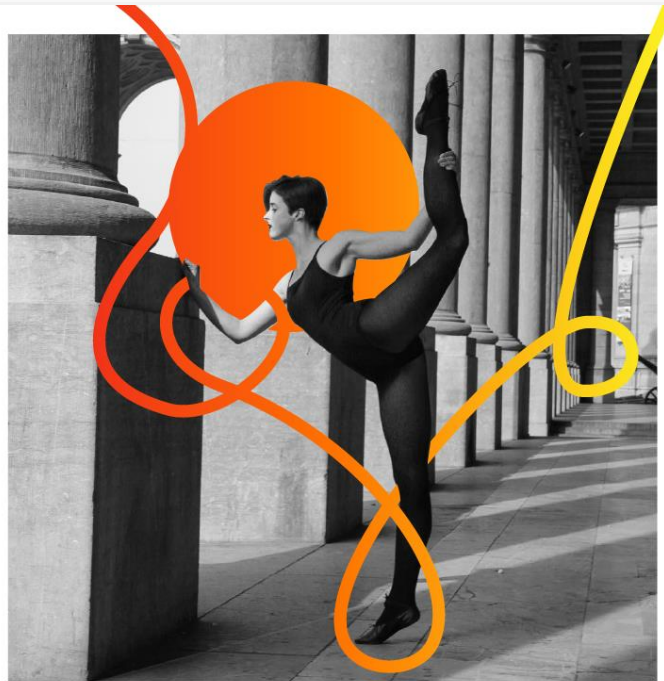
J'aime Commenter Partager

II

Visuels Instagram



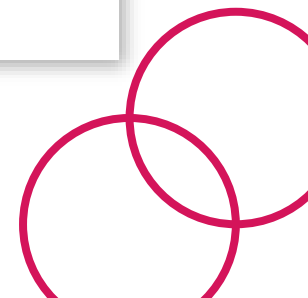
adopteunartiste



adopteunartiste



adopteunartiste



II

Stories Instagram

Merci pour toutes vos submissions !



C'est une étape pour

#AdopteUnArtiste

On continue !

Créativité



Une sélection quotidienne de plus de 150 illustrations à découvrir sur

@adopteunartiste.com

@AdopteUnArtiste
met à jour le contenu de sa boutique

Chers artistes, c'est avec plaisir que nous vous proposons de booster encore votre visibilité avec la possibilité de mettre vos illustrations en print textile

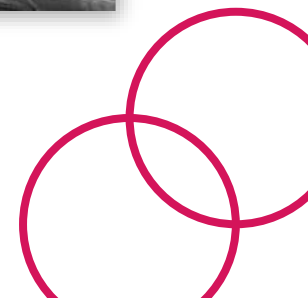
Restez à l'écoute avec

#AdopteUnArtiste



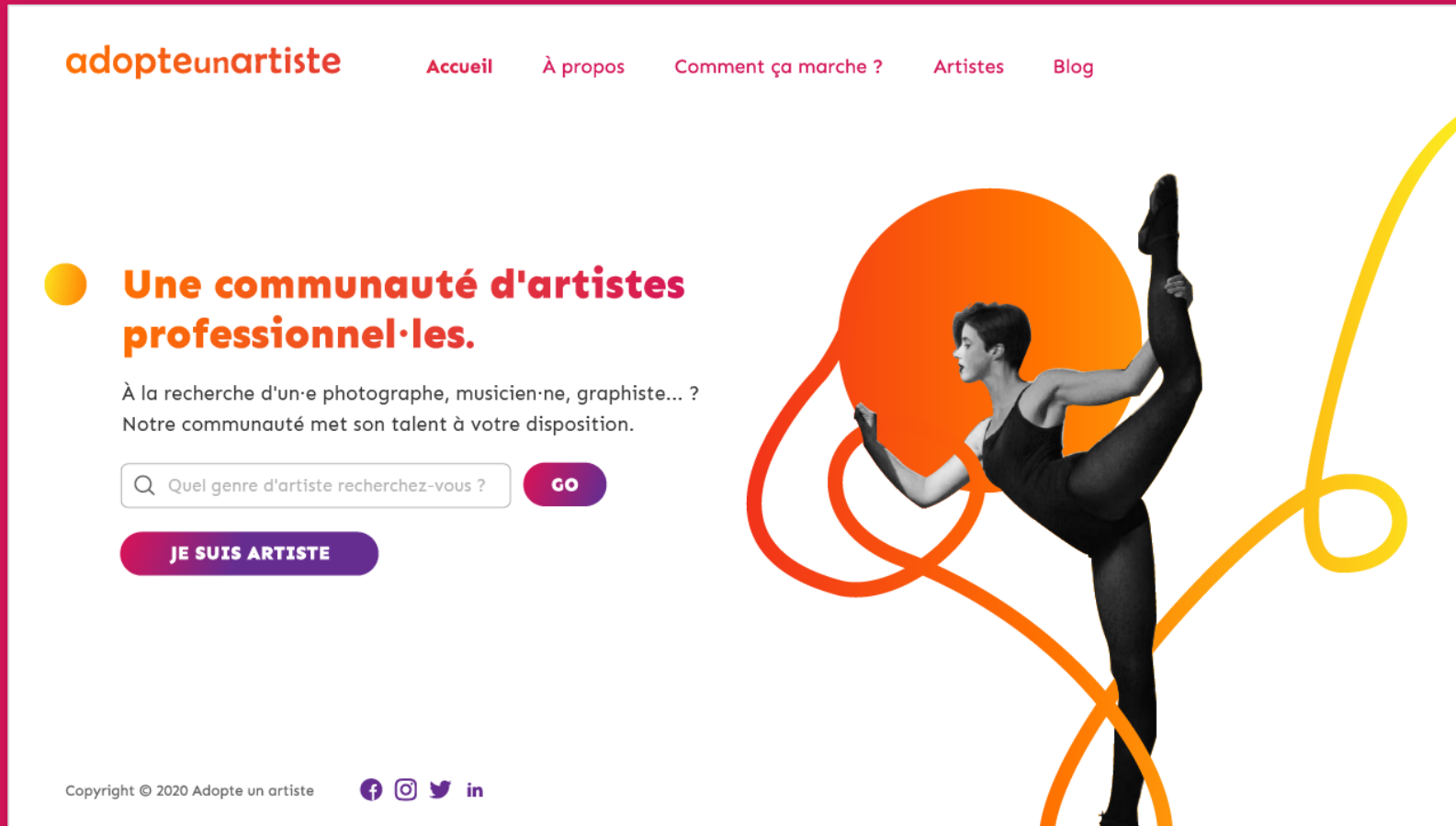
II

Visuels Facebook



II

Applications web... et mobile ?





Ligne éditoriale

III

Posts Instagram, Facebook, Twitter

20:09

Instagram

adopteunartiste
Paris, France

adopteunartiste

1.984 likes

adopteunartiste La danse est la mélodie du corps

@independxse @pauline_demey

Car nos artistes ont du talent ! Avec @adopteunartiste

#adopteunartiste #photographer #shooting #danse #paris

9 MINUTES AGO

Adopteunartiste
Today at 02:30

"Mais comment font - ils pour aussi bien desiner ?" , des artistes avec un grand A ! Découvrez dans cette vidéo de AZAKA la réalisation COMPLETE deu portrait de Bouncer

Car nos artistes ont du talent ! avec ADOPTEUNARTISTE

Retrouvez les sur notre instagram et bien d'autres sur le site d'adopteunartiste (<https://adopteunartiste.com/>)

38 comments
2.729 sharings
100.543 views

Like Comment Share

ADOPTEUNARTISTE
@adopteunartiste

Follow

Car nos artistes ont du talents
Retrouvez les sur Instagram

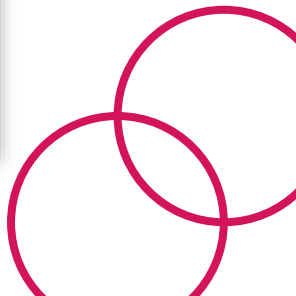
#adopteunartiste #fantartistique #photographe

1:14 PM - 26 Feb 2019

1 Retweet 11 Likes

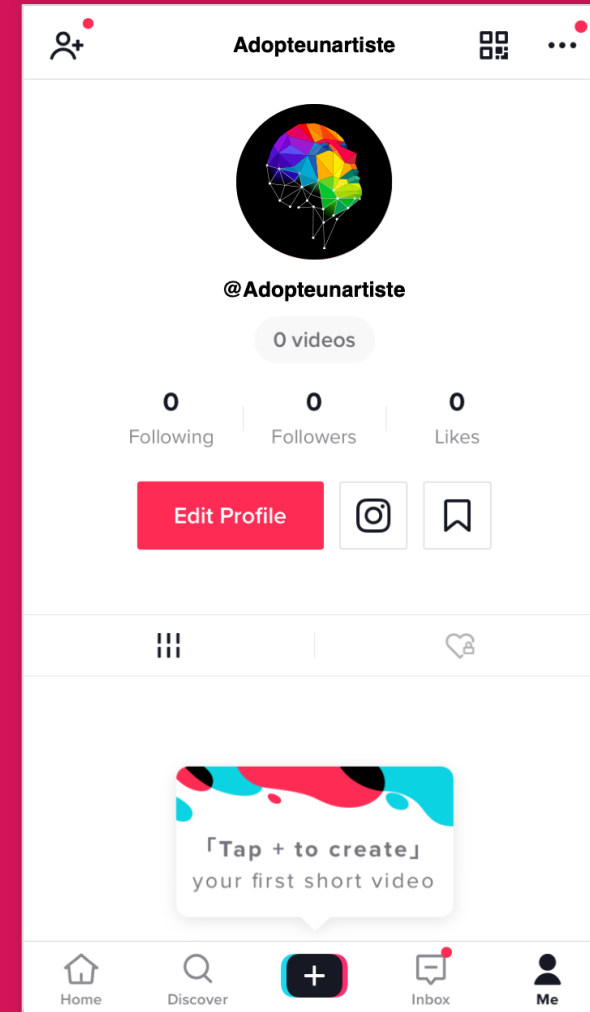
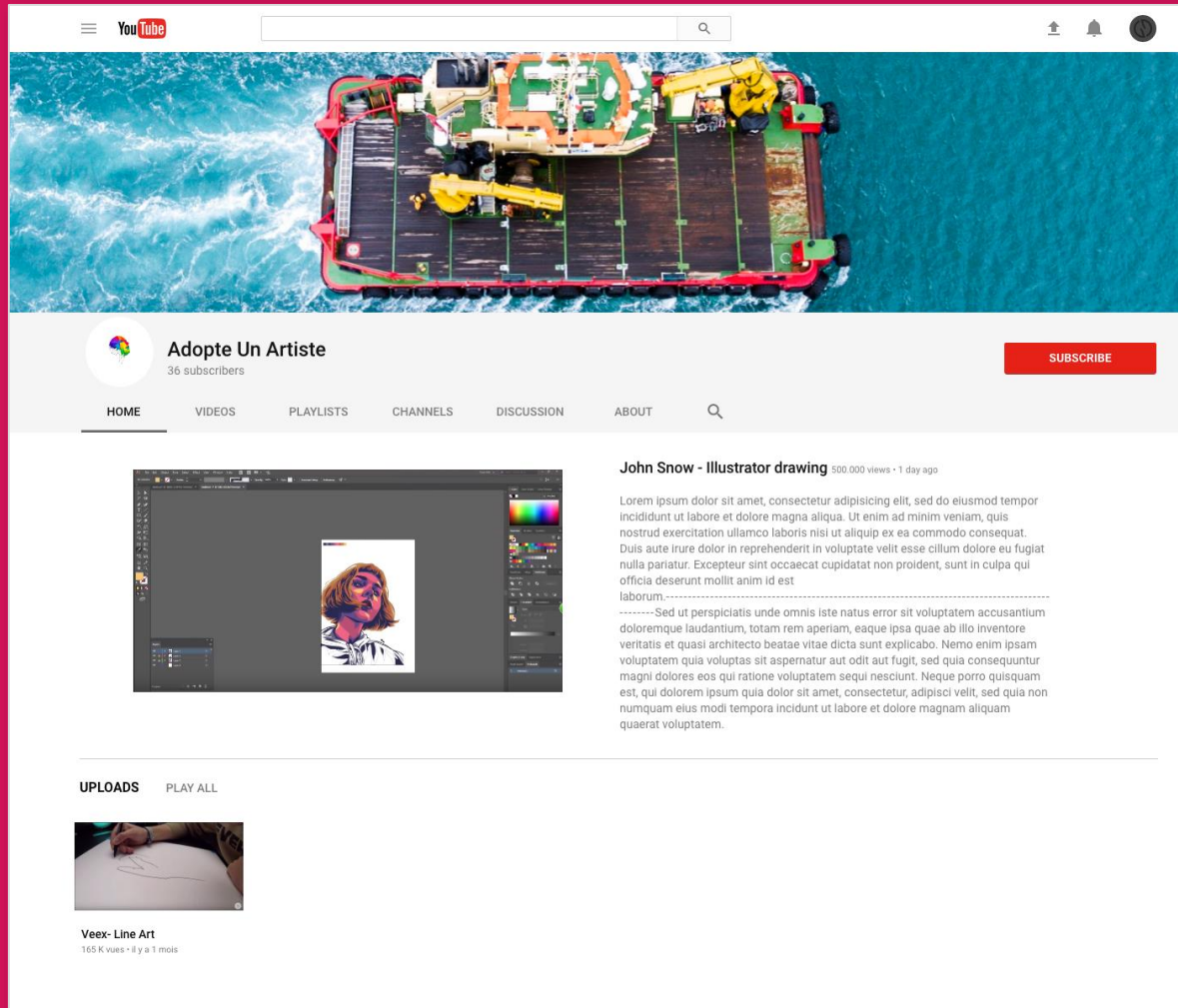
1 1 11

Add another Tweet



III

Youtube & TikTok





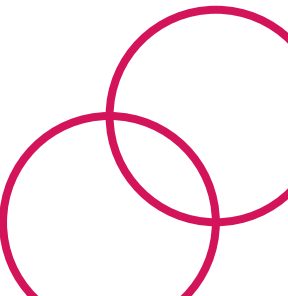
Plan marketing

IV

Objectifs concrets

Aider les artistes à atteindre leur
objectif premier : **décrocher un
contrat.**

Générer au moins **40 000 likes** sur la
page **Facebook** et **50 000 abonnés** sur
Instagram en 1 an.

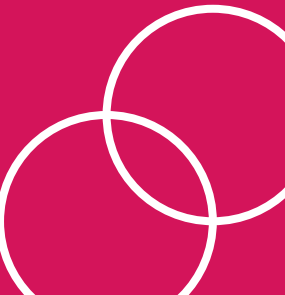


IV

Stratégie

Optimiser les **interactions** mutuelles
entre Adopte un artiste, les recruteurs
et les artistes.

Développer la communauté à des fins
de **notoriété**.



IV

Axes d'amélioration de la plateforme

Accès recruteur

Accès artiste

Application mobile

Catégorisation des arts

Barre de recherche

Géolocalisation

🔍 Essayez "React.js", "java", "UX designer"...

📍 Pays, Région, Ville...

Rechercher



IV

Communauté

« Les Créartistes »



IV

Rubriques hebdomadaires

« Le RDV artistique »

Concours de likes

Mobiliser les artistes

Format vidéo

Alimenter YouTube



IV

Rubriques hebdomadaires

« À la rencontre de nos artistes »

Interviews-témoignages

Shooting photo

Humanisation des artistes

Promotion

Facebook



IV

Rubriques hebdomadaires

« La création du moment »

Impliquer la communauté

Faire émerger des talents

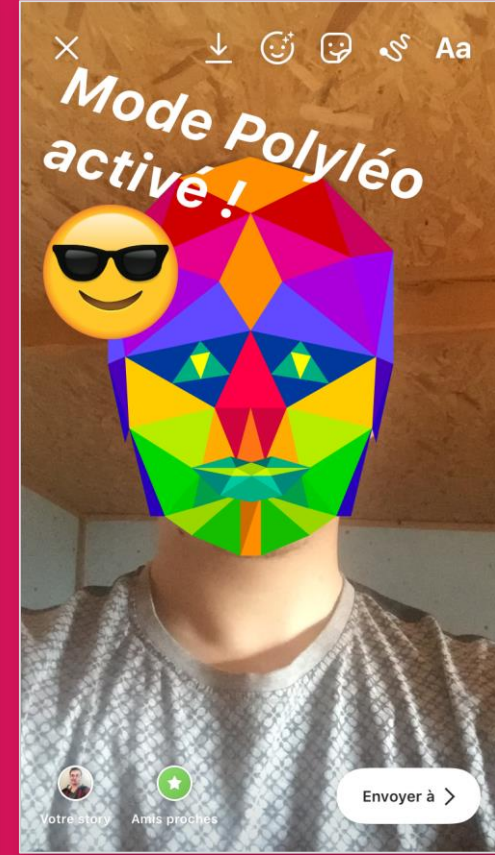
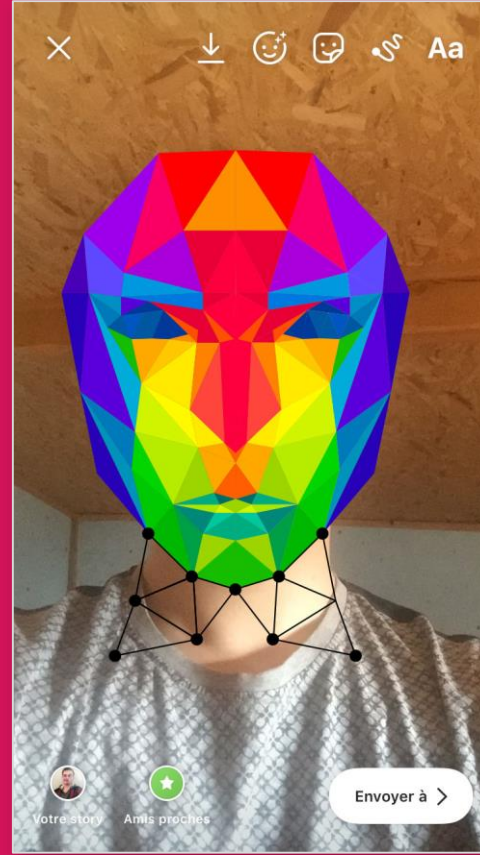
Concours en 24h

Alimenter Instagram



IV

Filtre Instagram



IV

Mesure des performances

Objectifs

Visibilité

Interaction

Acquisition

Satisfaction

Recommandation

Indicateurs (KPIs)

Nombre d'abonnés

Likes

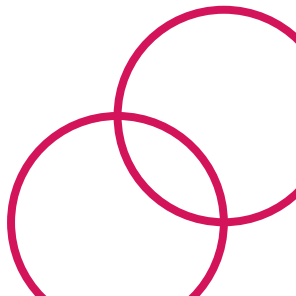
Commentaires

Commentaires

Partages

Vues

Mentions

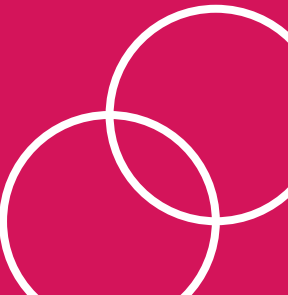


IV

Vidéo de présentation

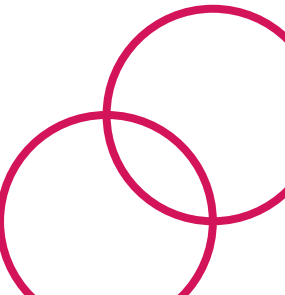


youtube.com/watch?v=rvVDfEw9QkY



Recommandations

1. Recrutement d'un·e **Community Manager**
2. Développer les **groupes** d'artistes sur la plateforme
3. Prévoir de participer à des **événements** comme le Salon de la photo et le Festival Liberté Métisse



IV

Motifs de vêtements





Merci ~

Adoptez-nous si notre proposition vous a convaincue !

Voici l'adresse de l'orphelinat qui nous héberge :

123 rue Bidon, 45 678 St-Patelin-des-Gommettes

AGENCE C&M

